

6. ¿CUÁLES SON SUS CONSECUENCIAS?  
¿QUÉ EFECTOS PRODUCE ESTE PROBLEMA?  
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CONSECUENCIA?

- Insatisfacción del Turista
  - Miedo y rechazo a los tours normales.
  - Reducción del turismo urbano
  - Exposición a enfermedades por aglomeración
  - Malas experiencias.
- Si podemos actuar sobre las consecuencias

1. PROBLEMA ELEGIDO:

LOS TOURS DE TURISMO TRADICIONALES VAN EN CONTRA DE LOS NUEVOS COMPORTAMIENTOS Y PREFERENCIAS DEL TURISTA POSTCOVID

5. ¿CUÁLES SON SUS CAUSAS?  
¿POR QUÉ SE PRODUCE?  
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CAUSA?

- cambio comportamental postcovid.
- evitar aglomeramientos
- búsqueda de nuevas experiencias
- Servicio poco personalizado para turistas
- Si podemos actuar sobre la causa

4. ¿CONOCEN ORGANIZACIONES O PERSONAS QUE TRABAJEN PARA SOLUCIONARLO? ¿QUIÉNES?

- Neosentec. Realidad aumentada para el turismo.
- Fullday renta de bicicletas en Arequipa
- Poray.bike en México

2. ¿A QUIÉNES AFECTA PUNTUALMENTE?  
¿LOS CONOCEN? ¿SON USTEDES?

Responde acá...

A LOS TURISTAS INTERNACIONALES QUE BUSCAN EXPERIENCIAS EN TOURS AL INTERIOR Y LAS EMPRESAS QUE LOS BRINDAN

3. ¿EN QUÉ LUGAR SE DA?

EN AREQUIPA, PERÚ Y EN MENDOZA, ARGENTINA.

