

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

EMPRESAS EMPLEADORAS DE TRABAJADORES CON OFICIOS

OTROS DEMANDANTES DE TRABAJADORES CON OFICIOS: POR EJEMPLO CLUBES CERRADOS, CONSORCIOS DE GRANDES EDIFICIOS / EDIFICIOS CORPORATIVOS

PLATAFORMA DE CAPACITACIÓN

INSTITUCIÓN CAPACITADORA (ACREDITADA)

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

- Desarrollo de taller de energías renovables
- Clases virtuales con opción de presencial
- Gestión de bolsa de trabajo

RECURSOS CLAVES



Imprescindibles para lograr tu propósito

Educadores calificados, un lugar para realizar el taller presencial y una plataforma online. Bolsa de trabajo: Empleadores que contraten y generen el empleo.

PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

Trabajo informal, precarizado, sin calificar. Adultos con poco tiempo y recursos para educarse.

PROPÓSITO



El motivo de tu modelo de negocio de impacto

A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR



Los productos y/o servicios que escalan la solución

Empleados certificados y trabajo en blanco. Instalaciones seguras y con garantías.

RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

Nos relacionamos con los beneficiarios con talleres sobre oficios, empleabilidad y consultoría laboral. Nos ayudan a llegar: las cooperativas de trabajo, municipios, iglesias, comedores barriales.

CANALES



Comunicación: Web de la municipalidad, redes sociales, beneficios impositivos por ser un proyecto público privado, publicidad en TV y radio.

- Talleres presenciales.
- Plataforma de capacitaciones.

SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor

Participación Pública: Disminuye el desempleo y planes sociales con el trabajo en blanco y promueven la energía renovable. Privado: Tienen empleados capacitados. Las empresas pueden ser Barrios Cerrados, Empresas que quieren ser B. Empresa B que cobre por los cursos que dicta, ampliando el formato online con un costo para el que quiera un certificado.

ESTRUCTURA DE COSTOS



Hora de trabajo de los educadores, Exámenes para las certificaciones, lugar de trabajo para la parte presencial de los talleres y plataforma online, Impuestos, publicidad.

MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

Reducción de Co2 con energías renovables, trabajo en blanco, reducción de planes sociales

FUENTES DE INGRESOS



Sponsors de energía renovable, ya que venden sus productos y el personal capacitado instala. Municipios, Empresas que quieran certificarse como B y necesiten generar impacto Social.