

Boceto/prototipo del proyecto



¿Cómo el sector de las Industrias Culturales Mundiales encuentra las herramientas para la sustentabilidad y el recrear de las prácticas profesionales durante la cuarentena mediante la reflexión de la situación y la colaboración en red de los actores de la industria creativa?

En I'mPossible proponemos realizar una serie web corta en la que se cuentan historias de vida de personas que trabajan en las Industrias culturales en el mundo, con un diseño de producción acorde a los tiempos del COVID, usos y herramientas a disposición y traccionar las marcas que se identifiquen con los valores de superación, solidaridad, resiliencia, capacidad de transformación y creatividad.

Preproducción

- Conformación de equipo de trabajo:
- Productor, director, diseñador, editor
- Investigador/periodista, búsqueda de casos y selección contenidista/guionista.
- Agencia diseño de Brand Planificación de medios
- Guión técnico para rodaje y medios de envío de materiales de los usuarios
- Testeo de formatos digitales. 4 casos por semana, 3 meses Latam, Europa y Asia Scouting

Producción

- Entregable de la escaleta al protagonista.
- Ajuste y revisión técnica de herramientas de trabajo:
- Director / Productor/ Personaje/ Ayudante Remoto en locación.
- Grabación (3 dispositivos disponibles, entre celulares y laptop)
- Grabación y envío de material, feedback durante la grabación.

Post Producción

- Diseño de gráfica y cortinilla de entrada.
- Recepción de los videos y audios. Selección de música, fx.
- Edición y render de videos con cada historia.
- Edición y render de las 4 incógnitas para Instagram y Facebook.

Distribución y salida en redes

- Distribución de incógnitas en RS.
- Medición de campaña pre-lanzamiento.
- Campaña de lanzamiento de videos
- Métrica de campaña de lanzamiento.
- Seguimiento de proyecto .

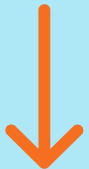
Búsqueda de alianzas con empresas que se suman a la campaña.

- Tener el prototipo del proyecto.
- Gestionar citas con empresas que simpaticen o apoyen empresas creativas.
- Conformar aliados al proyecto para la promoción del mismo una vez que se postproduce.



Gestión del recurso

- Aliados entregan recursos financieros para la postproducción y se realizan inserts de logos, identidad corporativa.



Resultados a empresas aliadas

Se presentan los resultados