



NOMBRE: Alejandro Rojas
PROFESIÓN/OFICIO: Director creativo, diseño y desarrollo de espacios comerciales y recreativas corporativas
MI EXPERIENCIA: Dirección de equipos, diseño de producto, fabricación y conocimiento de materiales
MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Desarrollo de visualización 3d, manejo de herramientas gráficas, conocimiento materiales desarrollo de mobiliario
DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: diseño, producción

CAMILA DIRECTORA DE ARTE / DECORADORA
NOMBRE: Camila Arechta
PROFESIÓN/OFICIO: Diseñadora Industrial de producto, Directora de Arte/Decoradora para Publicidad y Cine de Oficio
MI EXPERIENCIA: Diseño y producción de espacios que cambian historias, orientadas en contextos culturales y geográficos. Dirección de equipo de arte para llevar estas propuestas a una realidad.
MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Creatividad e Innovación para crear nuevos conceptos. Conocimiento en proceso de producción y construcción de sets, conocimiento para realizar presupuestos. Conocimiento en programas gráficos.
MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Diseño e Innovación a través de ideas de proyectos.

GONZALO
NOMBRE: GONZALO RAMOS
PROFESIÓN/OFICIO: Locutor Nacional, creativo publicitario, me encargo de crear, diseñar, planificar, editar, corregir y difundir campañas o mensajes publicitarios para todo tipo de clientes.
MI LAFERENCIA: Durante 20 años trabajé en el proceso de pensar ideas, conceptos, reflexiones, cambios, para resolver problemas y alcanzar objetivos.
MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Manejo de grupo, Espiritu de equipo, Locución integral, manejo de herramientas de audio, estrategia de comunicación.
DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: creativo.

ACTORES ECOSISTEMA	RECURSOS	BARRERAS / VACÍOS / OPORTUNIDADES
PRODUCTORA AGENCIA DE PUBLICIDAD CLIENTE MARCA DIRECTOR EQUIPO DE PRODUCCIÓN EQUIPO DE ARTE AMBIENTADOR UTILEROS ESCENOGRAFO 3D / GRAFICO TRANSPORTE	COMPUTADOR INTERNET REFERENCIAS PROPUESTAS VISUALES CAMARACELULAR TOMA DE REFERENCIAS REALES MUEBLES / UTILERIA ESCENOGRAFIA MATERIAL GRAFICO / IMPRESOS	BARRERAS: *EJECUCIÓN DEL TRABAJO DEBE SER PRESENCIAL *IMPACTO AMBIENTAL *TIEMPOS DE EJECUCIÓN *PRESUPUESTOS CADA VEZ MAS BAJOS *GENERAR MAYOR CONCIENCIA EN UN MUNDO QUE REQUIERE CAMBIOS DE CONSUMO EN PRO DEL BIENLO AMBIENTE *PROYECTOS MAS GRANDES REQUIEREN MAYORES RECURSOS *INTENSIDAD DEL TRABAJO *TRABAJO COMO INDEPENDIENTE REQUIERE OPORTUNIDADES. *PRODUCCIONES SOSTENIBLES A NIVEL AMBIENTAL EN TODOS LOS DEPARTAMENTOS INVOLUCRADOS *GENERAR CONCIENCIA EN TODA LA CADENA PRODUCTIVA *PROYECTOS QUE ADHMAS DE SER COMERCIALES PUEDERAN TENER UN IMPACTO SOCIAL *EDUCAR EN LOS POSIBLES APORTES QUE COMO INDUSTRIA PODEMOS HACER A NIVEL AMBIENTAL, SOCIAL *GENERAR IDEAS DE COMO EVOLUCIONAR TRABAJO PARA PODERLO HACER DE MANERA REMOTA *APROVECHAR ESTA CRISIS PARA HACER MAS EFICIENTE NUESTRO TRABAJO