

APLICACIÓN MÓVIL SOS MUJER

Recurso mobile learning para la prevención primaria y secundaria de la violencia contra la mujer

La Paz – Bolivia 2017



NUESTRO EQUIPO



Alejandro Foronda es Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas, tiene 5 años de experiencia como desarrollador web y de aplicaciones móviles. Sus trabajos incluyen juegos, aplicaciones empresariales y la aplicación de seguridad “Avisame” que te permite compartir tu ubicación en tiempo real. Su motivación es mejorar Bolivia y Latino América a través de soluciones de seguridad y educación.



Madeline Mollinedo es Licenciada en Psicopedagogía, su experiencia incluye el desarrollo y adaptación de materiales didácticos/capacitación para instituciones internacionales como World Vision y Pro Mujer, además participó en la gestión de procesos de enseñanza y aprendizaje con niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en diferentes países y contextos. Su motivación es revolucionar la educación en Bolivia y América Latina con el uso de las TIC.



PRESUPUESTO DEL PROYECTO PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES

MES	ACTIVIDADES	TIEMPO	COSTO	RECURSOS	TOTAL
OCTUBRE	Mejoras linea gráfica, creación artes publicitarios	1 mes	400 USD	1 Persona	400
NOVIEMBRE	Campaña de marketing en conmemoración al dia internacional de eliminación de la violencia contra la mujer (25 de noviembre)	1 mes	100 USD	1 Persona	500
DICIEMBRE	Ajuste de contenidos de la App	1 mes	200 USD	1 Persona	700
ENERO	Desarrollo plataforma e-learning	2 meses	7000 USD	1 Persona	7700
	Alquiler oficinas espacio de coworking	Todos los meses a partir de Enero	400 USD	-	8100
FEBRERO	Alquiler oficinas espacio de coworking	Todos los meses a partir de Enero	400 USD	-	8500
MARZO	Alquiler oficinas espacio de coworking	Todos los meses a partir de Enero	400 USD	-	8900
	Pagos a servidores, hosting, dominios y marketing digital	Todos los meses a partir de Marzo	150 USD	-	9050
					9050 USD

SOS MUJER



LÍNEA DEL TIEMPO - HITOS

Proyecto pre-seleccionado para el premio "Mujeres en Tecnología" del programa FRIDA entre más de 300 postulaciones.

950 Likes en Facebook.

2000 descargas en Play Store.

Lanzamiento actualización 3.0 con in app purchases.

Conseguir un patrocinador nacional y un aliado internacional.

9000 descargas en Play Store.

1000 usuarios activos en la plataforma educativa.

Conseguir una institución cliente para procesos de capacitación virtual en temática de género.

Presencia de la app SOS Mujer y la plataforma educativa en al menos 4 países de Sudamérica.

PASADO

3 MESES

9 MESES

18 MESES

1 MES

Rediseño y mejoras en la línea gráfica de la app.

Lanzamiento 2 cursos virtuales en plataforma Moodle.

Evaluación contenidos de la app, mejoras en la interfaz y experiencia de usuario.

6 MESES

Lanzamiento app versión internacional.

Lanzamiento plataforma educativa propia con cursos pagos y gratuitos.

6000 Descargas en Play Store.

Conseguir tres patrocinadores.

12 MESES

Conseguir tres instituciones clientes para procesos de capacitación virtual en temática de género.

7000 usuarios activos en la plataforma educativa.